Hotsite Cidade Nova Editora do Futuro

**Branch 1 - divulgação**

Lista de pendências:

* Home:

Sugestão de um carrossel, com quatro estágios:

* + - Chamada para o evento e link para vídeo de divulgação;
    - Mentores e Pitchs que serão feitos
    - Datas das etapas principais (com ênfase no evento de Lançamento)
    - Patrocínio Master (com vídeo)
* Mentores: Disponibilizar demais fotos e textos, datas e assuntos dos pitchs.
* Patrocinadores e parceiros: Decidir as posições dos Patrocinadores Master e Gold, e ver disposição do Logo para Golds, e Logo, perfil empresa e vídeo para Master.

Nesta etapa não estaria disponível o espaço para inscrição.

Duração: até o evento de lançamento

**Branch 2 – inscrição**

Lista de pendências:

Sugestão de um carrossel, com quatro estágios:

* + - Chamada para inscrição e link para documento Google;
    - Mentores e Pitchs que serão feitos, com ênfase nos piths;
    - Datas das etapas principais (com ênfase do encerramento da Inscrição)
    - Patrocínio Master (com vídeo)

Espaço para inscrição das equipes e submissão da proposta inicial. (isso será feito via google Forms, logo precisaria unicamente do chamada que leva a um link)

Home: Chamada para inscrição deixando claro a possibilidade de deixar o CV para divulgação para parceiros, e submissão da proposta (evento único). Não teria mais o Vídeo de lançamento. Sugestão link para o regulamento e documento de permissão do uso dos dados (LGPD) . Só permitir seguir com o formulário se clicar que já leu e concorda com os dois.

Duração: até o fechamento das inscrições.

**Branch 3 – Período de Análise das propostas**

Sugestão de um carrossel, com quatro estágios:

* + - Chamada para evento de pré-selecionados;
    - Mentores e Pitchs que serão feitos
    - Datas das etapas principais (com ênfase no evento na data de divulgação pré-selecionados)
    - Patrocínio Master (com vídeo)

Nesta etapa suprime-se o link de inscrição e teremos disponível a informação para que aguarde analisamos as propostas iniciais enviadas e se faça a pré-classificação e a data que será disponibilizada esta informação.

Home:- conterá a informação desta etapa, a guia Inscrição, não teria mais necessidade de ficar disponível.

Duração: período de avaliação das propostas.

**Branch 4 – Pré-selecionados**

Sugestão de um carrossel, com quatro estágios:

* + - Lista de equipes pré-selecionados;
    - Mentores alocados por equipe;
    - Datas das etapas principais (com ênfase no evento no período de elaboração das propostas)
    - Patrocínio Master (com vídeo)

Nesta Etapa listaremos no portal as equipes pré-selecionadas e ficará disponível as instruções para que os líderes submetam as propostas de soluções inovadoras.

Home:- conterá a informação desta etapa.

Deixaremos disponível no portal a submissão das propostas completas? Eles enviarão o PDF e o vídeo e precisamos ver como é melhor

Duração:- Da divulgação dos Pré-selecionados até o fim da submissão das propostas completas.

**Branch 5 – Período de Análise dos finalistas**

Sugestão de um carrossel, com quatro estágios:

* + - Lista de equipes pré-selecionados;
    - Lista de propostas validadas como ok;
    - Datas das etapas principais (com ênfase na divulgação dos finalistas)
    - Patrocínio Master (com vídeo)

Nesta etapa deixaremos disponível as equipes que enviaram propostas válidas, ou seja, caso alguma tenha sido desclassificada por quaisquer que seja o motivo a equipe não estará mais disponível na lista de finalistas. Teremos disponível a informação da data de divulgação dos 5 finalistas, e do evento de conclusão com a divulgação dos vencedores.

Home:- Conterá as informações desta etapa.

Duração:- Do fim da submissão até a divulgação dos 5 finalistas.

**Branch 6 – Divulgação dos finalistas**

Sugestão de um carrossel, com quatro estágios:

* + - Lista das equipes finalistas;
    - Lista de propostas finalistas;
    - Datas das etapas principais (com ênfase no evento de encerramento)
    - Patrocínio Master (com vídeo)

Nesta etapa informaremos as 5 equipes finalistas e a data do evento final. Link para a live de transmissão.

Home:- conterá a informação desta etapa.

Duração:- Da divulgação dos 5 finalistas até o evento final

**Branch 7 – Divulgação dos ganhadores**

Sugestão de um carrossel, com quatro estágios:

* + - Imagens do evento de encerramento;
    - Vídeos do evento de encerramento;
    - Agradecimentos e próximos passos;
    - Patrocínio Master (com vídeo)

Nesta etapa será informado as equipes vencedores, algumas fotos do evento presencial e vídeo de divulgação do evento de encerramento.

Home:- conterá a informação desta etapa.

Duração:- Iniciará ao final do evento de conclusão